

LOOP_IT

c/o Sportamt Stadt Zürich
Tödistrasse 48
Postfach 2108
8027 Zürich
contact@loop-it.ch

TRENDERS GMBH

Birkenweg 61
3013 Bern
www.trenders.ch
tschou@trenders.ch

CONCEPT DE LA CAMPAGNE

loop_it. Une initiative pour faire du sport et bouger à la maison.

À l'initiative de l'Office des Sports de Zurich et grâce au soutien des institutions cantonales et nationales, la campagne « loop_it » veut agrémente le quotidien des enfants et jeunes gens durant la période d'éloignement social et d'enseignement à distance et créer une plateforme motivant à intégrer de l'exercice physique dans la vie actuellement restreinte. La campagne facilite l'accès à des contenus numériques proposant des exercices variés. Pour atteindre cet objectif, nous avons créé le hashtag #loop_it sur lequel seront recueillis tous les contenus générés durant la campagne. Via les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et TikTok, nous inviterons le grand public à participer à cette action ; sur le canal officiel de la campagne sur YouTube, nous mettrons à disposition des vidéos avec des programmes de sport élaborés par des spécialistes. Nous souhaitons ainsi répondre à tous les besoins, depuis la recherche d'idées pour des activités sportives et des exercices faciles pour bouger ou se détendre jusqu'à la compensation de l'absence de cours de sport scolaire et le maintien de sa forme physique.

En s'adressant aussi bien aux particuliers et aux familles qu'au corps enseignant le sport, aux spécialistes, sportives professionnelles et sportifs professionnels, associations et organisations partenaires, la campagne « loop_it » veut les inciter à s'engager en faveur de cette initiative. Des idées, des programmes, de l'inspiration et même des exercices inhabituels pour se bouger à la maison sont demandées. La campagne s'adresse en premier lieu aux enfants, familles, adultes, amateurs de sport et personnes âgées. La Suisse entière est invitée à faire de l'exercice ensemble, parce que faire de l'exercice physique procure du plaisir et maintient le corps et l'esprit en bonne santé. Le nom de la campagne « loop_it » se réfère à un élément important dans le sport, qui est la répétition. Le loop – cycle ou boucle en anglais – symbolise la répétition d'un ensemble de mouvement et d'exercices, en tout temps et de façon autonome. Le principe de la campagne est clair : démonstration, exécution et répétition.

Chaque vidéo générée* par un utilisateur sur son propre profil et taguée avec le hashtag #loop_it et la référence @loop_it.ch, permettra à d'autres utilisatrices et utilisateurs de trouver les comptes de la campagne et de s'y abonner. Cela aura un grand effet viral qui fera rapidement connaître notre campagne auprès d'un large public. Les publications des utilisateurs seront diffusées sur les profils de réseaux sociaux officiels de la campagne, soit Facebook ([@loop_it.ch](https://www.facebook.com/loopit.ch)), Instagram ([@loop_it.ch](https://www.instagram.com/loopit.ch)) et TikTok ([@loop_it.ch](https://www.tiktok.com/@loopit.ch)). Il est également souhaitable que plusieurs personnes soient taguées, ce qui engendrera un sentiment d'appartenance collectif, une large diffusion et une plus grande pertinence. En outre, d'autres utilisatrices et utilisateurs pourront chercher et trouver ces profils sur Internet.

Actuellement, des particuliers, des influenceuses et influenceurs, des athlètes et des associations ont déjà lancé de nombreuses activités et challenges. Mettons tout en œuvre pour fédérer ces forces ! Dans le but de cibler la diffusion des divers contenus et offres, outre la haute viralité attendue des contenus générés par les utilisatrices et utilisateurs, des vidéos peuvent être envoyées directement par mail à loop-it@zuerich.ch. Celles-ci seront examinées par l'équipe de « loop_it », classées par catégorie et publiées ensuite sur le canal YouTube.

Les vidéos sont également accessibles via le site Internet www.loop-it.ch ou sur le canal YouTube ([loop-it](https://www.youtube.com/loop-it)).

Participe – loop_it. Ensemble, pas seuls.

*Les vidéos téléchargées doivent comporter le hashtag #loop_it et la référence @loop_it.ch. Prière de ne pas télécharger des vidéos dans lesquelles sont utilisés des objets dangereux ou pouvant provoquer des blessures. Présenter des exercices amusants pour rester en forme.