

LOOP_IT

c/o Sportamt Stadt Zürich
Tödistrasse 48
Postfach 2108
8027 Zürich
contact@loop-it.ch

TRENDERS GMBH

Birkenweg 61
3013 Bern
www.trenders.ch
tschou@trenders.ch

BASE CONCETTUALE DELLA CAMPAGNA

loop_it. Un'iniziativa per lo sport e il movimento a casa.

L'intento della campagna chiamata «loop_it», lanciata dallo Sportamt Zürich e supportata dalle istituzioni cantonali e nazionali, è di alleggerire la vita di tutti i giorni di bambini e ragazzi durante il periodo del distanziamento sociale e della didattica a distanza e di creare un contenitore che stimoli al movimento nelle restrizioni della routine quotidiana. Con la campagna desideriamo creare un accesso digitale semplice alle proposte di movimento più svariate. A questo scopo, tutti i contenuti generati nel corso della campagna vengono raccolti con l'hashtag #loop_it. Sui social media, tramite Facebook, Instagram e TikTok, sproniamo tutta la popolazione a partecipare, mentre sulla piattaforma video YouTube, sul canale dedicato alla campagna, sono disponibili istruzioni professionali da seguire. Il nostro obiettivo è di coprire tutte le esigenze: la ricerca di ispirazione per attività e semplici esercizi nell'ambito del movimento e del rilassamento, la compensazione della mancanza di ore di ginnastica scolastiche o anche il mantenimento del proprio stato di forma.

La campagna «loop_it» si rivolge sia ai privati, sia ai nuclei familiari nonché agli insegnanti di attività motoria, al personale specializzato, agli atleti professionisti, alle associazioni e alle organizzazioni partner, incitandoli a impegnarsi a favore dell'iniziativa. Si cercano idee, programmi, ispirazioni e anche proposte originali per fare movimento a casa. Destinatari della campagna sono, in primo luogo, i bambini, le famiglie, gli adulti, gli sportivi amatoriali e gli anziani. Tutta la Svizzera viene chiamata a fare movimento insieme. Perché fare movimento significa divertirsi, restare sani e in forma, anche mentalmente. Il nome della campagna «loop_it» fa riferimento a un elemento importante dello sport, ovvero la ripetizione. Il termine inglese loop, che sta per ciclo o circuito, indica che è possibile ripetere gli schemi di movimenti e gli esercizi facilmente e autonomamente in qualsiasi momento. I principi fondamentali della campagna sono la presentazione, l'imitazione e la ripetizione.

Ogni video, generato da un utente sul proprio profilo*, contrassegnato con l'hashtag #loop_it ed etichettato con @loop_it.ch, consente agli altri utenti di ritrovare a loro volta gli account della campagna e di abbonarsi. Così otterremo un ampio effetto virale che farà conoscere la campagna rapidamente a tutta la popolazione. I singoli post degli utenti verranno poi diffusi sulle pagine dei social media ufficiali della campagna, Facebook (@loop_it.ch), Instagram (@loop_it.ch) e TikTok (@loop_it_ch). È auspicabile che, oltre agli account, vengano taggate anche altre persone, per creare la corrispondente appartenenza, ottenere una diffusione capillare e una maggiore rilevanza. Inoltre, ciò aiuterà gli altri utenti a trovare i profili in rete.

Al momento vengono avviate numerose attività e challenge da persone singole, influencer, atleti o associazioni. Riuniamo e mettiamo in contatto questa energia! Al fine di ottenere un controllo mirato dei diversi contenuti e proposte nonostante la prevista elevata viralità dei contenuti generati dagli utenti, è possibile inviare i contenuti video anche direttamente all'indirizzo loop-it@zuerich.ch. Questi verranno poi esaminati dal team di «loop_it», ordinati per categoria e pubblicati sul canale YouTube.

Anche l'accesso diretto tramite il sito www.loop-it.ch o il canale YouTube ([loop-it](https://www.youtube.com/loop-it)) consente di trovare con immediatezza tutti i contenuti.

Provate anche voi – loop_it. L'unità fa la forza.

* Per tutti i contenuti caricati è necessario accertarsi sempre di inserire sia l'hashtag #loop_it, sia l'etichetta @loop_it.ch. Inoltre, è vietato caricare contenuti pericolosi o rischiosi che implicano il pericolo di infortuni. Si prega di caricare solo esercizi mirati a divertirsi e a restare in forma.