

Loop_it

c/o Sportamt Stadt Zürich
Tödistrasse 48
Postfach 2108
8027 Zürich
contact@loop-it.ch



Mach mit – Loop it

WAS IST DIE IDEE?

Der Bundesrat empfiehlt: Zuhause bleiben. Die Massnahmen zur langsameren Verbreitung des Coronavirus haben das Alltagsleben in der Schweiz einschneidend verändert. Alltag findet neu in der Stube statt. Der wegfallende Sportunterricht der Schule und die fehlenden Trainings müssen ersetzt werden. Dafür steht die «Initiative für mehr Sport und Bewegung zu Hause», welche vom Sportamt Zürich ins Leben gerufen wurde. Unterstützt wird die Kampagne «loop_it» von kantonalen und nationalen Institutionen.

Wir wollen mit der Kampagne einen einfachen, digitalen Zugang zu den verschiedensten Bewegungsideen schaffen. Um dies zu erreichen, werden mit dem Hashtag **#loop_it** sämtliche Inhalte, welche während der Kampagne entstehen, gesammelt.

WIE KANN ICH MITMACHEN?



@loop_it.ch
(Instagram)



@loop_it.ch
(Facebook)



@loop_it_ch
(TikTok)



loop-it
(YouTube)

1. FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK

Mach ein kurzes Video von dir und deiner Übung und teil es mit dem **#loop_it** und unserer Verlinkung über deine Social Media Accounts.

1.1. VIDEO AUFNEHMEN

- Video Hoch- oder Querformat aufnehmen (je nach Channel)
- Einfache Übung im oder ums Haus zeigen
- max. 25 Sekunden (ideal wären 10 – 20 Sekunden)
- Licht und Ton beachten (nicht zu laut, nicht zu dunkel)

1.2. VIDEO POSTEN

- das gemachte Video direkt im eigenen Social Media Profil hochladen (Facebook, Instagram oder TikTok) und dann mit dem Hashtag **#loop_it** markieren und mit loop_it vertaggen
- weitere Hashtags, Tags und Personen können jederzeit von euch selber hinzugefügt werden, es ist sogar erwünscht

1.3. SHARING IS CARING

- den Post auch auf WhatsApp, Twitter, etc. weiterverbreiten
- die Channels der Kampagne **#loop_it** folgen
- in weiteren Aktionen und Posts den Hashtag weiterverwenden
- ab und zu die anderen Videos und Posts liken und sharen
- Comments zu den Posts sind willkommen
- Spread the Word –Markiere auch Freunde und Kollegen im Post.



2. YOUTUBE

Auf [dem Youtube-Kanal loop_it](#) finden Lehrpersonen, TrainerInnen, Sportleitende oder sonstige Experten kurze Videos mit herausfordernden und animierenden Bewegungsaufgaben, welche sie den SchülerInnen oder Kunden zusenden können. Es können einzelne Aufgaben erteilt oder ganze Übungspläne zusammengestellt werden.

Schicke uns ein Video, in welchem du eine coole Übung aus deiner (Schul-)Sportart erklärst und anleitest, oder eine Challenge vorzeigst und zur Nachahmung aufforderst. Die Übungen sollten einfach nachzumachen sein und im und rund ums Haus funktionieren. Dem Aspekt Sicherheit muss besonders Rechnung getragen werden!

1. VIDEO ERSTELLEN

- Querformat mit max. Auflösung, ruhige Aufnahme von max. 2 Minuten
- jedes Video soll einen Anfang und ein Ende haben
- zu Beginn - Vorstellung der eigenen Person
Beispiel: «Salut, ich heisse Luisa, ich bin Sportlehrerin in Bern und ich zeige euch heute, wie ihr den Handstand lernen könnt. Loooop it!»
- bei Video-Serien muss sich die Person nicht in jedem Video von neuem vorstellen, ein Hinweis, um welches Video innerhalb der Serie es sich handelt, genügt. Im Video soll zu Beginn oder zum Ende «loooop it» gesagt werden.

2. ÜBUNG VORMACHEN

- die Übung sollte nach Möglichkeit selbsterklärend sein, einfache Beschreibungen und Präzisierungen sind möglich.

3. VIDEO AN UNS SCHICKEN

- fertige Video Datei könnt ihr uns als Dropbox.com oder WeTransfer.com Link (max. 10 MB) an: loop-it@zuerich.ch, oder per WhatsApp (max. 64MB) an: **+41 79 737 47 65** schicken.
- neben dem Video brauchen wir ausserdem, einen Kurzbeschreibung der Übung, euren vollständigen Namen und eure E-Mail-Adresse.

Disclaimer

Mit dem Einsenden eines Videos gebt ihr uns das Einverständnis, Videos im Sinne einer Qualitätskontrolle zu schneiden und zu kürzen. Weiter gebt ihr uns das Einverständnis, dass das Video auf YouTube und unseren Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram und TikTok) veröffentlicht werden darf. Es ist dir bewusst, dass das Video so auch von anderen Personen oder Organisationen unkontrolliert geteilt und genutzt werden kann. Schützt deshalb eure Privatsphäre, gebt keine privaten Informationen bekannt. Schützt die Persönlichkeitsrechte derer, die in eurem Video zu sehen sind. Publiziert nur Inhalte, die zum Nachmachen geeignet und nicht gefährlich sind.

Daten- und Persönlichkeitsschutz

Wenn Kinder in den Aufnahmen vorkommen, dann müsst ihr deren Einverständnis und jenes der Eltern/Erziehungsberechtigten einholen, bevor ihr das Video an uns schickt und es veröffentlicht wird.