

À toi de jouer – loop_it

QUELLE EST L'IDÉE?

Le Conseil fédéral recommande de rester chez soi. Les mesures afin d'endiguer la propagation du coronavirus ont transformé la vie quotidienne des Suisses. Désormais, le quotidien se déroule chez soi. Il faut trouver un moyen de remplacer les cours de sport à l'école et les entraînements. C'est l'objectif de «l'initiative pour plus de sport et d'activité chez soi» du service des sports de la ville de Zurich. La campagne «loop_it» est soutenue par des institutions cantonales et nationales.

Grâce à cette campagne, nous souhaitons développer l'accès numérique aux différentes activités possibles. Pour cela, l'ensemble des contenus élaborés durant la campagne sont regroupés sous le hashtag **#loop_it**.

COMMENT PUIS-JE PARTICIPER?



@loop_it.ch
(Instagram)



@loop_it.ch
(Facebook)



@loop_it_ch
(TikTok)



loop-it
(YouTube)

1. FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK

Enregistre une courte vidéo de toi et de ton exercice avant de la partager avec le hashtag **#loop_it** et sur nos liens vers tes comptes sur les réseaux sociaux.

1.1. ENREGISTRER LA VIDÉO

- enregistrer la vidéo en mode portrait ou paysage (selon le canal)
- présenter un exercice simple à faire chez soi ou autour de chez soi
- max. 25 secondes (dans l'idéal, 10 à 20 secondes)
- faire attention au son et à l'éclairage (pas trop bruyant, pas trop sombre)

1.2. POSTER LA VIDÉO

- télécharger la vidéo enregistrée directement dans son propre profil sur Facebook, Instagram ou TikTok, avec le hashtag **#loop_it** et le tag @loop_it.ch
- l'ajout d'autres hashtags, tags et personnes est toujours possible, et même souhaité

1.3. SHARING IS CARING

- partager aussi le post sur WhatsApp, Twitter, etc.
- suivre les chaînes de la campagne **#loop_it**
- réutiliser le hashtag **#loop_it** pour d'autres actions et posts
- liker et partager les autres vidéos et posts
- les commentaires sur les posts sont les bienvenus
- spread the word – tague aussi tes amis et collègues dans le post

2. YOUTUBE

Sur [la chaîne YouTube loop_it](#), les enseignants, formateurs, moniteurs de sport ou autres experts trouveront de courtes vidéos avec des exercices stimulants et animés d'exercices qu'ils peuvent envoyer aux élèves ou aux clients. Il est possible d'assigner des exercices individuels ou des plans d'entraînement entiers.

Envoie-nous une vidéo dans laquelle tu expliques et montres un exercice intéressant de ton activité sportive (ou scolaire) ou présentes un challenge que les autres doivent relever. Il faut que les exercices soient faciles à reproduire et qu'il soit possible de les effectuer chez soi. Pour cela, il faut prêter particulièrement attention à la sécurité!

1. CRÉER VIDÉO

- mode paysage avec résolution maximale, enregistrement tranquille de maximum 2 minutes
- chaque vidéo doit comporter un début et une fin
- au début: présentation de sa propre personne
Exemple: «Salut, je m'appelle Louisa, je suis professeur de sport à Berne et aujourd'hui, je vais vous montrer comment faire le poirier. Loooop it!»
- pour les séries de vidéos, la personne n'est pas obligée de se présenter de nouveau dans chaque vidéo. Il suffit d'une indication quant à la vidéo dont il s'agit au sein de la série. Il faut dire «loooop it!» au début ou à la fin de la vidéo

2. MONTRER L'EXERCICE

- si possible, l'exercice doit être intuitif, des descriptions simples et précisions sont possibles

3. NOUS ENVOYER LA VIDÉO

- une fois la vidéo terminée, vous pouvez nous envoyer le fichier sous forme de lien Dropbox ou WeTransfer.com (max. 10 MB) à: loop-it@zuerich.ch, ou via WhatsApp (max. 64MB) à: **+41 79 737 47 65**
- en plus de la vidéo, nous avons également besoin d'une courte description de l'exercice, de votre nom complet et de votre adresse e-mail

Disclaimer

En nous envoyant une vidéo, vous nous donnez l'autorisation de faire un découpage de celle-ci ou de la raccourcir à des fins de contrôle de la qualité. Vous consentez également à ce que cette vidéo soit publiée sur YouTube et nos plateformes des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et TikTok). Vous comprenez que ceci implique la possibilité que la vidéo soit partagée et utilisée par d'autres personnes ou organisations, sans contrôle supplémentaire. Afin de protéger votre vie privée, ne communiquez aucune information privée. Protégez le droit de la personnalité des personnes présentes dans la vidéo. Ne publiez que du contenu qui peut être reproduit et ne présente aucun danger.

Protection des données et de la personnalité

Si des enfants apparaissent dans les enregistrements, vous devez obtenir leur consentement ainsi que celui des parents/représentants légaux avant de nous envoyer la vidéo ou de la publier.